**Положение о проведении онлайн-конкурса исполнителей кавер-версий песен**

**«Спой по-новому»**

1. **Общие положения**

1.1. Положение о музыкальном онлайн-проекте «Спой по-новому» (далее – Проект) определяет основные условия, порядок и сроки проведения Проекта, функции, права и обязанности организаторов, основные требования к участникам и порядок получения приза победителем проекта.

1.2. Организатором проекта является ГБУК г. Москвы «Московский продюсерский центр».

1.3. Участник Конкурса – лицо/коллектив, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами и желающее принять участие в Конкурсе.

1.4. Победитель – Участник Конкурса, признающийся в соответствии с настоящими Правилами Победителем.

1.5. Конкурсный трек (далее Трек) – музыкальное произведение для исполнения кавер-версий – Zivert - Credo.

1.6. Жюри Конкурса – представитель ГБУК г. Москвы «Московский продюсерский центр».

1.7. Проект имеет свою символику и фирменный стиль.

1.8. Подача заявки на Участие в проекте подразумевает безусловное согласие участников со всеми пунктами настоящего Положения.

1.9. Конкурс проводится в социальной сети Instagram в период с 15 апреля 2020 г. по 22 мая 2020 г. включительно и состоит из 2 (Двух) этапов.

**2. Механика проведения конкурсного отбора**

2.1. Этапы проведения онлайн-конкурса кавер-версий «Спой по-новому» (далее Конкурс):

*I Этап. 15 апреля – 15 мая – Сбор заявок.*

Участники размещают в своем аккаунте в социальной сети Instagram или во ВКонтакте пост с видео, на котором участник исполняет кавер-версию Трека, заданного в конкурсе.

Пост следующего содержания:

Концерты отменяются? Только не во вселенной возможностей #Моспродюсер! Поэтому я участвую в онлайн-конкурсе каверов #спойпоновому

В тексте поста необходимо отметить @mosproducer

Видео должно соответствовать следующим критериям:

* длительность от 60 секунд;
* качество изображения видеоролика;
* качественный живой звук.

Аккаунты, в которых размещены конкурсные видео, должны быть открыты для общего доступа.

Подавая заявку, участник соглашается с правилами участия в Конкурсе.

Сбор заявок объявляется завершенным в 23:59 15 мая.

1. *Этап. 15 мая – 23 мая – Просмотр конкурсных работ и выбор Победителя*

По итогам 2 этапа экспертным жюри будет определен победитель конкурса.

Видеоматериалы будут оцениваться по следующим параметрам:

* Оригинальность исполнения;
* Качество нового прочтения;
* Исполнительское мастерство.

2.2. Победитель Конкурса будет назван 25 мая 2020 года.

Информация с результатами конкурса будет опубликована на сайте Организатора (<http://mosproducer.ru/>).

**3.Условия участия в конкурсе**

3.1.1. В проекте могут принимать участие лица в возрасте от 18 лет.

3.1.2. К рассмотрению принимаются только заявки, полностью соответствующие правилам проведения Конкурса.

3.1.3. Тексты постов и песен не должны быть связаны с политической, религиозной, экстремистской тематикой, нести в себе агитационный или провокационный характер.

3.1.4. Не допускаются к отбору каверы, в которых использована ненормативная лексика.

**4.Руководство конкурсом**

4.1. Руководство конкурсом осуществляет ГБУК г. Москвы «Московский продюсерский центр».

4.2. Руководство:

* Объявляет о начале и порядке проведения конкурса;
* Утверждает состав жюри конкурса;
* Информирует участников о любых изменениях и дополнениях путем

размещения информации на сайте <http://mosproducer.ru/> ;

* В одностороннем порядке способен изменять условия настоящего

Положения, путем размещения информации на сайте <http://mosproducer.ru/>

* Имеет право требовать от Участника соблюдения всей процедуры участия в Проекте, изложенной в настоящем Положении;
* Утверждает итоги конкурса;

**5. Жюри конкурса**

5.1. Руководство Проекта утверждает состав жюри Конкурса.

5.2. Жюри конкурса:

* Разрабатывает критерии оценки для определения победителей конкурса;
* По итогам конкурса оценивает и объявляет победителей.

5.3. Решения экспертной комиссии окончательны и обсуждению, пересмотру или обжалованию не подлежат.